

LIZA JESSEN
Fagleder Retail
Retail Advice

2014 HD-O (Strategisk ledelse og virksomhedsudvikling), CBS i København
1996 Detailakademikøkonom, Næstved Handelsskole
1992 Cand. Merc. Udenrigshandel, Handelshøjskolen i København
1966 Født 24. september i Pakistan

PROFESSIONEL BAGGRUND:

2014- Selvstændig Liza Jessen Retail, samarbejdsaftale med Retail Advice
2010-14 Center Manager Steen & Strøm Danmark A/S
1998-10 Divisionschef Sahva Detail, under Sahva A/S
1995-98 Retail Operations Manager InWear Group A/S (nu IC Group A/S)
1992-95 Retail Manager Esprit de Corp.
1987-92 Sælger og koordinator Group 88 A/S

SPROG: Dansk, engelsk, (tysk, fransk)

KOMPETENCER:

Liza Jessen har, med 30 år i dansk detailhandel, arbejdet inden for samtlige discipliner; salg, indkøb, markedsføring, uddannelse, konceptudvikling og udlejning – både på strategisk og operationelt niveau. Hun har indsigt i og kendskab til detailhandlens væsen og forudsætninger. Hun har arbejdet med eksklusive mærkevarer inden for tasker og tilbehør, internationale fashion brands og kropsbårne hjælpemidler.

Liza har i samarbejde med Bjarne Gothenborg under Retail Advice, udarbejdet sortiments- og butiksmix for investor af det nye "Vallensbæk Stationstorv", og i gang med udlejning heraf. S sammensætningen af sortiment og butikker er sket på basis af kundeanalyser om ønsker og behov, detailhandlen i området og trafikskabende trafikskabende ankerlejerne.

Ligeledes har Liza i samarbejde med Bjarne udarbejdet sortiments- og butikssammensætning af det nye fødevarermarked "WestMarket", som åbner på Vesterbro. Sortiment og butiksmix er sammensat med ud fra ambitionen om, at skabe et fødevarermarked med overvægt af det, som kunderne kan bære ud i poser, efterfulgt af et seriøst udvalg af "to-go" og "dining" – alt med udgangspunkt i koncepter, der er relaterer sig til de der bor på Vesterbro og den udvikling der er i gang - og som ikke er mainstream.

Liza har igennem fire år haft det kommercielle og driftsmæssige ansvar for Lyngby Storcenter og Nørrebro Bycenter. Af større opgaver kan nævnes optimering og udvikling af lejbærende arealer, herunder konceptplaceringer og sortiments- og butikssammensætning. Udarbejdelse af Masterplan for udlejning for sikring af sortiments- og butiksmix og reduktion af tomgang. Udvikling og opdatering af det kommercielle miljø med implementering af nye siddeområder og opgange fra P-kælder. Ansvarlig for udskiftning af loft og lys i centergader og implementering af ny brandstrategi i samarbejde med brandmyndigheder, brandrådgiver og entreprenør.

REFERENCER:

2012-14 **LYNGBY STORCENTER.** Ansvarlig for og repræsenterede bygherrer ved opdatering og udvikling af det kommercielle miljø (kundevedtede områder) omfattende udvidelse af siddemiljøer og opdatering af eksisterende, opdatering af vertikaler (opgange fra P-kælder), Wayfinding og opdatering af Storetorv. Væsentligste samarbejdspartner på udtrykket var Asite"

2013-14 **LYNGBY STORCENTER.** Udarbejdelse af Masterplan for udlejning for sikring af sortiments- og butiksmix samt reducere tomgang.

2010-12 **LYNGBY STORCENTER.** Ansvarlig for skitsering og økonomi på Scandic udvidelsesprojekt med inddragelse af 10. sal, optimering og ombygning af indgangsparti og inddragelse af tag til tagterrasse

2007-10 **SAHVA DETAIL.** Ansvarlig for udvikling af og implementering af revitalisering af detailkoncept, herunder butiks layout, sortiment, uddannelse og marketing.

